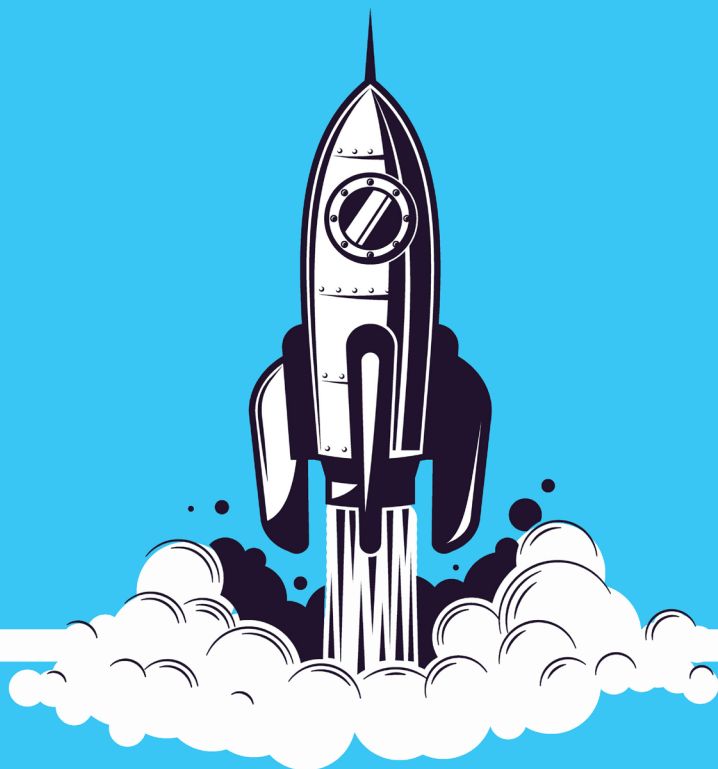


Onlinekurs

Von unbekannt zu
ausgebucht

*Checkliste
Social Media Strategie*



“ **Checkliste:** Social Media Strategie ”

Planlos geht der Plan los ... Klingt hart, aber das scheint bei vielen mehr oder weniger professionellen Social Media Accounts die Strategie zu sein. Erstaunlich, denn die meisten Selbstständigen haben eigentlich keine Zeit für Social Media.

Komisch, dass sie dann nicht strategisch vorgehen und sich ganz genau überlegen, welche Plattform mit welcher Postingstrategie für ihre Zielgruppe am besten wäre. Wer diese Vorarbeit leistet spart sich eine Menge Zeit.

Hier kommt die „Von unbekannt zu ausgebucht Checkliste“, die Du für Deinen erfolgreichen Social-Media-Auftritt berücksichtigt solltest. Das spart Dir am Ende richtig viel Zeit, weil Du keine unnötigen Posts mehr produzierst:

Zielgruppenanalyse

Definiere deine Zielgruppe und erstelle ein detailliertes Social Media Profil (siehe Arbeitsblatt). Welche Altersgruppe, Geschlecht, Interessen und Bedürfnisse haben deine potenziellen Kund:innen? Für welche Probleme suchen sie eine Lösung? Welche Ansprache bevorzugen sie?

Plattformanalyse

Finde heraus, auf welcher Social-Media-Plattformen deine Zielgruppe nach der Lösung für ihr Problem sucht und welche Plattformen am besten zu deiner Marke und deinem Angebot passen.

Erstelle eine Strategie

Basierend auf deiner Zielgruppen- und Plattformanalyse solltest Du Deine Strategie ausrichten. Überlege, welche Ziele Du mit deinem Social-Media-Auftritt verfolgen möchtest. Was ist Dein Ziel? Welche Inhalte willst Du teilen und wie oft solltest Du posten, um das Ziel zu erreichen?

Konsistenz

Poste regelmäßig. Sei an festen Tagen, zu festen Zeiten präsent. Verwende einheitliche Bilder, Farben und Schriftarten, um eine klare Markenidentität zu schaffen. Merke: Klarheit geht vor Schönheit. Schnörkelige Schriften mögen schön sein, sind auf Social Media Posts aber schwer zu lesen. Und was nützt eine Message, die schön aussieht aber nicht zu entziffern ist?

✓ *Content-Plan*

Erstelle einen wöchentlichen Content-Plan. Tipp: Aus Deinem wöchentlichen Blogartikel kannst Du problemlos 3-5 Social Media Posts erstellen. Faustregel: 5-10 Mal Content posten, einmal Werbung.

✓ *Interaktion*

Interagiere mit deiner Zielgruppe. Beantworte Kommentare und Nachrichten so schnell wie möglich. Faustregel: Community first.

✓ *Überwache deine Erfolge*

Überwache deine Social-Media-Aktivitäten und analysiere deine Erfolge. Verwende Analytics-Tools, um zu sehen, welche Inhalte bei deiner Zielgruppe am besten ankommen und welche Plattformen den meisten Traffic generieren. Passe deine Strategie entsprechend an.